



Duración: 22:48

Nos habla de la mercantilización de audiencias en los medios y de la experiencia de Venezuela. I Encuentro Intern. Comunicación Alternativa. Sevilla, 20-22 de marzo de 2009.

{Descargar video nombre=entrevista286/}

{Enlazar video nombre=entrevista286/}

{flv}entrevista286{/flv}